

UN CULTO A LA PERSISTENCIA

POR MARTÍN CARRIZO. ILUSTRACIÓN DE MATÍAS SAVOLDI.
Orígenes, modo de funcionar y próximos pasos de un caso sobresaliente de autogestión colectiva en el ámbito de la producción musical, el del sello cordobés Ringo Discos, que reúne e impulsa a varias de las bandas más proyectadas del rockanpop local.

56

Bulevar Las Heras al 800. Del otro lado del río. Paraíso de repuestros y clientes "tuercas". Allí mismo, desde hace varios años, se encuentra afincada una pujante cooperativa musical cordobesa, que poco tiene que ver en ese entorno comercial.

Seguramente los miles de transeúntes y automovilistas que diariamente circulan por esta calle del barrio Ducasse desconocen lo que se produce detrás de una puerta despintada, con un afiche de la banda Biernes como única identificación. Pero en el universo musical cordobés, especialmente en el del rock, casi todos tienen alguna referencia de los Ringo. A pesar de su corta vida (se formó en 2010), el sello ha conseguido un reconocimiento mediterráneo, que desde 2013 busca ser más federal.

Nacido dentro de los circuitos brasileros del Fora do Eixo (Fuera de Eje), el festival Grito Rock pasó nuevamente por la ciudad de Córdoba durante el mes de marzo del año pasado. En esa tercera edición, mucho más diversa y extensa que las anteriores, generó encuentros e intercambios entre músicos y gestores culturales de Córdoba, Buenos Aires y el país carioca. "Con La Cartelera Ska viajamos bastante y conocimos la realidad de todos los circuitos Fora. Después fue para allá una banda de Ringo, los Biernes, y ellos también usaron un tiempo los circuitos de Fora. Y ahí quedaron las ganas de contactarse con ellos y salió esta idea del Grito. Son bandas emergentes, que no tienen una concurrencia muy grande, pero, en el balance final, es positivo intercambiar con esa gente", cuenta Pablo Maccario, integrante de La Cartelera Ska y uno de los responsables de Ringo Discos.

"Cuando impulsé Ringo con mi socio, Santiago Izquierdo, que ahora está viviendo en Brasil, fue también un poco a partir de ver las cosas que allí pasaban y después de sentarme a charlar con las cabezas pensantes de los Fora do Eixo en unas ruedas de negocios que se hicieron. Fue sorprendente la afinidad con el proyecto nuestro —continúa—, la manera de laburar, los objetivos y lo que es el Fora en general, es muy grande. Eso nos ayudó a decir "Bueno, no estamos so-

los, hay gente que está haciendo este tipo de cosas'. En el resto de Latinoamérica hay lugares donde se labura así. La economía solidaria, toda esta movida de trabajar cooperativamente, es algo que está tomando más fuerza".

EL AÑO DEL GATO

Ringo nació de una idea coincidente de Santiago Izquierdo, Pablo Maccario y Rocío Paulizzi. Promediaba 2010. Pablo recuerda cómo se dio exactamente ese momento: "Era algo que estaba dando vuelta entre las primeras bandas que lanzamos los discos (Un Día Perfecto Para El Pez Banana, Lautremont, Moo, Biernes), estaba ahí latente la historia. Todos habían laburado con nosotros en el estudio. Dijimos 'Pongamos un nombre, hagamos un loguito, saquemos los discos y empecemos a laburar', y ahí se empezaron a dar un montón de cosas".

El estudio en cuestión se llama Ringo en honor a un gato que habitaba la misma casa que hoy alberga a una buena porción de las bandas emergentes de nuestra ciudad, Carlos Paz y Villa María. Durante las tardes, esta casa, dividida en estudio de grabación, sala de ensayo y sala de producción y prensa, recibe el tránsito de más de 30 personas que diariamente trabajan en llevar adelante "lo maravilloso de las posibilidades", según la enseñanza de los Fora do Eixo. "Por momentos, denso tránsito," reconoce Pablo.

La actualidad del rock de Córdoba se encuentra en un momento ideal para dar el "gran salto" federal y lograr un reconocimiento definitivo a un movimiento cultural perfectamente identifica-

EL OBJETIVO FINAL PERSIGUE UNA PLENITUD QUE SÓLO SE ALCANZARÁ CUANDO LOGREN EDITAR SU SEGUNDO DISCO, Y EN LO POSIBLE EL TERCERO. "EN EL NEGOCIO DE LA MÚSICA, LO QUE MÁS RINDE ES LA CONTINUIDAD", EXPLICA PABLO MACCARIO, CO-FUNDADOR DEL SELLO.



"ESTE TIPO DE ESTRUCTURAS SOLIDARIAS, DE LABURO COOPERATIVO, NECESITAN MUCHO LA PRESENCIA FÍSICA DE LAS PERSONAS EN LOS PROYECTOS, ALGO MUY DISTINTO DE LOS SELLOS INDEPENDIENTES, QUE POR AHÍ ESTÁN MANEJADOS POR DOS O TRES".

do. Parece que finalmente el "rock nacional" posará sus ojos en los músicos que laburan fronteras adentro de esta provincia mediterránea antes que deban emigrar, como ocurrió en décadas anteriores. Los Ringo conocen muy bien esta historia. Si no la vivieron, alguien se encargó de transmitírsela. Todos ellos pretenden construir una realidad laboral distinta para sus músicos. Algo que vaya mucho más allá de llegar a tener un disco en la mano y después no saber qué hacer con él.

Ante una posible expansión nacional, la gente de Ringo espía mucho más allá de su casa de barrio Ducasse. Pudieron dimensionar el público que ganó Córdoba. *"En otras provincias fuera de Buenos Aires, Ringo y Córdoba están muy bien vistos. Muchos músicos dicen 'vas a Córdoba a un lugar donde hay 200 personas, te dan de beber, te tratan bien, te pagan un caché'",* destaca Pablo. Esos músicos están hablando de lugares como Belle Époque o La Fábrica.

De la primera tanda de bandas de rock editadas por Ringo Discos, principalmente en 2011, Pablo reconoce *"un resultado muy positivo"*. Pero el objetivo final persigue una plenitud que sólo se alcanzará cuando logren editar su segundo disco, y en lo posible el tercero. *"En el negocio de la música, lo que más rinde es la continuidad"*, explica Maccario. Parte del objetivo fue conseguido y las primeras bandas generaron producciones más grandes para su segundo disco, de mejor calidad. Esto debería afirmarse con giras, viajes, público, para poder sostenerse en el tiempo. *"Para que un proyecto musical dé sus frutos, son tres, cuatro, cinco años de laburo y recién te podés empezar a parar y plantearte que se auto-sostenga"*, concluye.

La segunda etapa de las ediciones de Ringo Discos se concretó a mediados de 2012, con el segundo disco de Lautremont, Moo y Anticasper más el ingreso de Ent. Pero quizás la incorporación que más aprendizaje aportó a esta cooperativa musical fue la de los villamarienses Benigno Lunar. *"Benigno es gente que siempre estuvo cercana a Ringo. Fue una experiencia interesante porque ellos son de otra ciudad. Todavía hoy estamos aprendiendo de qué manera acomodarnos, con una banda que está a más de 200 kilómetros de Córdoba. Estamos viendo de qué manera articular su base en Villa María. Ellos*

no pueden venir todos los días acá", explica Pablo, dejando entrever la intención de conseguir para Ringo Discos un satélite en Villa María que permita compartir bandas y shows.

Todo el catálogo de Ringo Discos se encuentra disponible para su descarga libre y gratuita. A pesar de esto, las ediciones físicas –que son fabricadas a través de la histórica disquería Edén– mejoraron su calidad de gráfica y audio, porque la productora las sigue considerando su carta de presentación. Ringo tiene muy en claro que esto demuestra una apuesta del artista, que *"es visto con otros ojos"* por productores y prensa especializada sobretodo, aunque la venta de los discos físicos no sea un medio de supervivencia: *"Los Pez Banana metieron 300 personas en la presentación. Vendieron 10 discos, pero cortaron 300 tickets: ahí está la diferencia y el recupero de la parte invertida en el disco"*, ejemplifica Maccario. Y cuando le consultamos sobre la posibilidad de que las bandas puedan vivir de su música, responde: *"Cada banda es un mundo dentro de Ringo. No sé si vivir, pero sí que no les salga ni una moneda hacer lo que tengan que hacer. Para una producción de disco terminada, con videoclip, con el mejor precio posible, no te gastás menos de veinte lucas. Si una banda puede lograr facturar veinte mil pesos al año, para mí ya es un logro"*.

UNIDOS Y ORGANIZADOS

La cordialidad y buena relación que se da entre todos los Ringo se percibe en el ambiente. Seguramente esto contribuyó a que todos continúen en carrera, excepto la banda Biernes: uno de sus músicos, Andrés Lazaroff, se convirtió en integrante de la murga uruguaya Falta y Resto, y como debió instalarse en el país vecino, la historia de la banda quedó en standby.



CATÁLOGO MUY CIERTO

www.ringodiscos.com.ar



Lautremont

Lautremont (2010)

Luy (2012)

www.lautremont.bandcamp.com



Un Día Perfecto Para El Pez Banana

Un día perfecto para el pez banana (EP, 2010)

Suba (2013)

www.undiaperfectoparaelpezbanana.bandcamp.com



Moo

Moo (EP, 2010)

Osamenta (2012)

www.losmoo.bandcamp.com



Biernes

Vorágine (2010)



Nash Coll

Sopa (2011)

www.nashcoll.blogspot.com.ar



Bosques de Groenlandia

Bosques de Groenlandia (2011)

Fuga y fábula (2013)

www.bosquesdegroenlandia.bandcamp.com



Ent

Ent (2012)

Fogo (2013)

www.entmusica.bandcamp.com



Anticasper

Venado Tuerto (2010)

Armónico-Daltónico (2012)

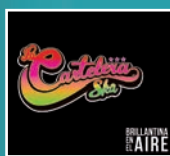
www.anticasper.bandcamp.com



Benigno Lunar

La religión de los árboles (2012)

www.benignolunar.bandcamp.com



La Cartelera Ska

Brillantina en el aire (2013)

www.lacarteleraska.bandcamp.com

Pero si quiero, ¿puedo sumar mi proyecto? "Es todo un tema la sumatoria de bandas. Básicamente, las bandas que integran Ringo siempre estuvieron cerca, y algunas terminaron plasmando su disco en el estudio", dice Pablo, y deja muy en claro que este tipo de estructuras solidarias, de laburo cooperativo, necesitan mucho la presencia física de las personas en los proyectos. Algo muy distinto de los sellos independientes, que por ahí están manejados por dos o tres personas: "Acá en Ringo tenés que laburar dentro del sello. Eso genera una dinámica que te da una vuelta de lo que vos ponés. Te vuelven un montón de cosas. Y eso fue lo que tuvimos que aprender: a laburar con gente nueva, cómo sumarlos. Vino bastante gente. Nos pasa eso: a todo el mundo le planteamos 'Vení a laburar, fijate si podés laburar con nosotros, fijate si nosotros podemos laburar con vos y después vemos si te sumás a Ringo'. Porque la realidad es así: en estas estructuras se da el trabajo cotidiano".

La organización interna de Ringo Discos no tiene alguien definido que tome todas las decisiones. Si bien Pablo confiesa ser encargado de "pilotear el barco junto a Rocío", las decisiones se toman en grupo y las bandas también tienen su peso a la hora de elegir qué hacer con un montón de cosas. Qué hacer con la guita, qué hacer con las grillas, con las fechas cerradas, con los shows, con las producciones. "Mucha gente, cuando se enteró cómo era, se bajó sola. Muchas veces no es lo que uno espera. Desde ese lado, ya el filtro empieza a funcionar. Después está la música, pero no es lo más importante. Siempre que un producto tenga calidad y sobre todo laburo, no somos muy exigentes con el estilo. Hay bandas de cualquier cosa. De hecho, La Cartelera Ska se sumó en 2012. Ahora acabamos de editar su tercer disco por Ringo", agrega Maccario.

La estructura actual de Ringo Discos se divide en dos grandes áreas, que tienen que ver con la producción y con la comunicación. Pablo se define como el encargado de la primera. Rocío Paulizzi es quien dirige toda la parte de prensa y comunicación. Además, en cada área trabaja todo un grupo de personas, entre las que generalmente hay por lo menos un integrante de cada banda, condición indispensable para ser parte de Ringo. "Dentro de Producción, trabajamos en la parte de los shows, todo lo que tenga que ver con la parte institucional, todo el laburo que hacemos con el Grito Rock, con el Mica -el programa de colectivos emergentes de la Secretaría de la Nación-, la producción artística de las bandas, el fichaje... Y la gente de Prensa se divide entre la que hace redes, que labura Facebook, las páginas, el Twitter; y la que se dedica más a la redacción de contenidos, las gacetillas, las reseñas. Siempre con la dirección de Rocío", amplía nuestro entrevistado.

**“PARA UNA PRODUCCIÓN DE DISCO
TERMINADA, CON VIDEOCLIP,
CON EL MEJOR PRECIO POSIBLE,
NO TE GASTÁS MENOS DE VEINTE LUCAS.
SI UNA BANDA PUEDE LOGRAR FACTURAR
VEINTE MIL PESOS AL AÑO, PARA MÍ
YA ES UN LOGRO”.**

Casi redondeando la charla, y antes de que el tránsito en la casa de los Ringo se vuelva “denso”, Pablo, nacido en Córdoba, asegura que nunca vio en esta ciudad alguna organización que cumpla la tarea de cubrir necesidades básicas de los músicos. Sí reconoce sentirse influenciado por Planeta X, colectivo rosarino que hoy está bastante disgregado. Para su aprendizaje musical resultó ser “un ejemplo muy fuerte”.

HAY UN PLAN

Pablo califica la actualidad de Ringo Discos como “firme”. A pesar de haber tenido un 2012 y un 2013 “tumultuosos”, todas las bandas pudieron re-apostar a su proyecto y lanzar otra producción. Con “*la cuestión un poco más aceitada, las bandas van logrando afianzarse, cada una va encontrando su público*”, sostiene. Y el sello va buscando nuevos destinos para su música: “*Estamos tratando de meternos un poco en el negocio editorial: en el cine, la tele, en alguna tira. Estamos hablando con gente de Buenos Aires que está interesada en el catálogo de Ringo*”, revela Pablo.

Otro de los grandes objetivos de Ringo fue definir la cuestión legal: “*Estamos viendo de conformarnos como cooperativa, un proceso lento. La cooperativa tiene figura legal. Estamos en camino de eso. Es primordial poder tener personería jurídica que nos permita facturar. También nos puede permitir pararnos y gestionar algún tipo de subsidio, que no nos vendría mal. Ringo todo lo que hizo, lo hizo con sus propios recursos*”. Y hay más planes a corto plazo: mudarse a una casa más grande que permita un movimiento más espaciado de todos los involucrados en esta pyme en plena expansión; seguir con el estreno en vivo de las nuevas ediciones dentro del ciclo Disco es Cultura de la Provincia; y llegar a sonar en vivo en algunos lugares de Capital, Río Cuarto, Villa María y La Plata.

En cuanto a las ediciones, claro que tampoco faltan proyectos: “*Una de las últimas incorporaciones a la grilla de artistas es la de Apolo Beat, banda bastante nuevita. Con Nash Coll estamos trabajando para ver si le podemos armar una banda y sacar un producto más grueso, mejor producido, con más guita encima, más estudio. Sopa fue un disco que grabó en su computadora*”.

Antes de cerrar el 2013, Ringo Discos consiguió editar tres nuevos discos. *Fogo*, de los Ent; *Fuga y fábula*, de Bosques de Groenlandia; y *Brillantina en el aire*, ingreso oficial de La Cartelera Ska al sello. Una alianza con Discos desde el Mar (Mar del Plata) alumbró una serie de cds de artistas conjuntos llamada “Las rutas del agua”. Pero su mayor apuesta fue la primera producción audiovisual de Un Día Perfecto Para el Pez Banana. El clip de “Los Reyes de la ciudad” fue realizado por Séptimo Jota.

We are sudamerican rockers es su nuevo slogan y parece que tienen con qué. 🎧

TRIPLEDOBLEVÉ
ringodiscos.bandcamp.com

DIECISÉIS RINGOCANCIONES

(Elegidas y comentadas por Rocío Paulizzi)

“**Muy Lo**”, de **Lautremont**: es su primera canción escrita en castellano y la puerta de entrada al primer disco. El tema que inicia la banda de sonido de la película que vos quieras.

“**Entrar**”, de **Moo**: me gusta cuando el primer tema de un disco es contundente. Frenético, te introduce como por una espiral y te lleva de viaje. Una locura.

“**Te lo vas a perder**”, de **Biernes**: es fresca e irónica. Me hace acordar a un amigo del pueblo que les decía eso a las chicas cada vez que lo rebotaban.

“**Sumergidas**”, de **Un Día Perfecto Para El Pez Banana**: es mágica. El cuento de un puñado de post adolescentes que se perdieron en el país de las maravillas. “*Pienso en cómo nos salvamos*”, dice.

“**Lugar**”, de **Nash Coll**: el tema que le hubiera gustado componer a Björk si hubiera vivido en barrio Bajo Palermo, en el departamento de arriba de Nash Coll. Bellísimo.

“**No me internet**”, de **Anticasper**: la interpelación “*¿Preguntame qué es lo que escucho?*” es fabulosa. La canción empieza como un arrórró y termina para adelante y a toda furia.

“**Madreselva**”, de **Bosques de Groenlandia**: la historia de Cara de Tajo, ¿es un poema?, ¿es una canción?, ¿una cura? “*Guíame hacia el sur de mí*”, reza. Precioso.

“**Todos estos días**”, de **Ent**: la más triphopera del disco. Empieza cruda, desértica y se vuelve un despelote.

“**Nada espacial**”, de **Lautremont**: el tema que Viejasound me dedica, aunque él, por supuesto, niega todo. Y a mí me encanta.

“**Sé mi mujer**”, de **Anticasper**: es uno de los que más me gusta escuchar en vivo. Con guiños a mil himnos del rock y también a ninguno. Una pieza de ingeniería única.

“**Sol lunar**”, de **Moo**: ese estribillo se lleva todo puesto. Es campo, pampa, llanura seca. Un súper hit para escuchar por la ruta.

“**Bruce Lee**”, de **Benigno Lunar**: le hace un claro guiño a la serie de TV Twin Peaks. No es un gigante, sino el mismísimo Bruce Lee quien nos deja un rompecabezas sin armar.

“**México**”, de **Un Día Perfecto Para El Pez Banana**: perfila como una de las mejores canciones del rock de Córdoba. Vive por sí misma y se autotararea en la memoria por horas.

“**Ves**”, de **Ent**: le presté atención a este tema cuando los Pez Banana lo versionaron en el primer acto del Ringo Discos es Cultura. Me gusta la letra y que, más allá de las capas y los samples, es un tema bien rockero.

“**Hombre bala**”, de **Bosques de Groenlandia**: es el tema que rompe y, a la vez, le termina de dar sentido a este gran nuevo disco de Bosques. Es rápido –como reza su estribillo–, gracioso, punk y cordobés de Alberdi. Me hubiera gustado que sea uno de los cortes de difusión del disco.

“**Dos sin uno**”, de **La Cartelera Ska**: tiene swing. Te hace mover automáticamente. ¡Y los vientos! ¡La percusión! Ringo se vuelve a ponerailable con la primera edición –en nuestro catálogo– de una de las bandas más representativas del under de Córdoba.